

# PRODUCȚIA ȘI CONSUMUL DE PRODUSE LUNGȘI ȘI TEVI Septembrie 2015

**Realizat: RIZESCU Corneliu**

## CUPRINS

|          |                                                                         |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Introducere</b>                                                      | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>Evoluția consumului și a producției de produse pline lungi</b>       | <b>5</b>  |
| <b>3</b> | <b>Evoluția consumului și a producției de țevi laminate la cald</b>     | <b>14</b> |
| <b>4</b> | <b>Unele propuneri și concluzii</b>                                     | <b>16</b> |
| <b>5</b> | <b>Anexa 1 : Producția de produse pline lungi și structura acesteia</b> | <b>21</b> |
| <b>6</b> | <b>Anexa 2: Evoluția consumului de produse pline lungi</b>              | <b>23</b> |
| <b>7</b> | <b>Anexa 3: Producția de țevi laminate la cald</b>                      | <b>25</b> |
| <b>8</b> | <b>Anexa 4: Evoluția consumului de țevi laminate la cald</b>            | <b>26</b> |
| <b>9</b> | <b>Anexa 5: Orientativ: Prețuri produse lungi</b>                       | <b>27</b> |

## 1. INTRODUCERE

Este evident că în perioada următoare, în cadrul restricțiilor financiare propuse de UE – pe care România le-a adoptat – **presiunea asupra balanței comerciale**, privind *mărimea deficitului* acesteia, va fi **deosebită**.

În acest cadru este firesc ca toate sectoarele economice participante la schimburi comerciale internaționale să fie chemate să-și sporească eforturile pentru **creșterea exportului**, inclusiv de contribuție în măsura crescută la asigurarea pieței interne, pentru **reducerea importurilor**.

Până în prezent, exportul și importul, s-a desfășurat la inițiativa oricărui agent economic, cu posibilități de a fi prezent în piața internațională. Organismele statului au fost preocupate de creerea unui mediu de afaceri cât mai favorabil, dar în principal de **monitorizare a acestei activități**. Practic au lipsit inițiative pentru *stimularea exporturilor* dar și de *diminuare* a unor *importuri de mașini și echipamente*, sau *produse*, inclusiv *metalurgice*, care ar fi avut **baza de producție asigurată**, la nivel calitativ similar, în țară. Noua situație, apreciem că impune **revederea rolului** organismelor statului, cel puțin în situațiile de **importuri** care se **realizează cu fonduri din bugetul statului** și în situațiile în care **există bază de producție** în țară. Intervenția statului în asemenea activități, trebuie făcută prin **mecanisme specifice de piață**.

Prezenta NOTĂ își propune să ridice pe acest subiect **unele sugestii**. Evident că prin participarea tuturor **asociațiilor profesionale** dar și a **specialiștilor** din sectorul de stat sau privat pot apare și alte sugestii, cu impact asupra **creșterii** producției naționale și a **echilibrării** balanței comerciale.

Plecând de la faptul că dezvoltarea economiei României este în **faza de industrializare**, în care consumul aparent de oțel (CAL) **este definitoriu**, se consideră că **sectorul** de producție al **laminatelor lungi pline** (*profile, bare, oțel beton, sârmă, laminate utilizate de calea ferată*) dar și al **țevilor laminate** – privatizat integral – care păstrează **încă** o bază de producție semnificativă, poate fi **una din cheile**, cu contribuție majoră în *echilibrarea* balanței comerciale a României.

Cele două sub-sectoare menționate al laminatelor la cald (*produse pline lungi și țevi*), cu **sursă internă** de alimentare astăzi doar CEA+LF+TC, au cunoscut în România, dezvoltări diferite, în ultimile decenii.

Pentru textul integral al documentului va rugam sa trimiteti o solicitare la e-mail:

[\*\*office@uniromsider.ro\*\*](mailto:office@uniromsider.ro)

cu subiectul: **text integral**.